

Productontwikkelingsproces

- Ontwikkeling van nieuwe producten
- Onderhoud van bestaande producten
- Verbetering van bestaande producten

Fase	Activiteiten	Verantwoordelijkheden	Goedkeuring
Fase 1: Marktanalyse	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente monitoring en controle van producten • Voortdurend naar productideeën vragen • Voorbereidende marktevaluatie • Analyse van de risicostrategie/bereidheid • Ontwikkeling van de doelmarkt 	<ul style="list-style-type: none"> • Productontwikkeling • Verkoop/Verkoopondersteuning • Legal and Compliance • Lokale partners • Makelaars/agenten • Externe advocatenkantoren • Risicomanager • Actuarissen 	
Wel of niet doorgaan?			<ul style="list-style-type: none"> • Productontwikkelingsteam • Globality Productcommissie
Fase 2: Concept-ontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> • Voorbereidende operationele/technische evaluatie • Verkoopstrategie • Verzekeringstechnische evaluatie • Juridische evaluatie • Voorlopige prijsberekening • Winstgevendheid beoordeling 	<ul style="list-style-type: none"> • Productontwikkeling • IT • Beleid • Claims • Legal and Compliance • Actuarieel 	
Wel of niet doorgaan?			<ul style="list-style-type: none"> • Productontwikkelingsteam • Globality Productcommissie
Fase 3: Productontwerp & Evaluatie	<ul style="list-style-type: none"> • Productontwerp • Risicostrategie en definitieve prijszetting • Bedrijfsclusus 	<ul style="list-style-type: none"> • Productontwikkeling • Actuarieel • IT • Beleid • Claims • Verkoop/Verkoopondersteuning 	
Wel of niet doorgaan?			<ul style="list-style-type: none"> • Productontwikkelingsteam • Globality Productcommissie
Fase 4: Implementatie	<ul style="list-style-type: none"> • IT-implementatie en toetsing • Toetsing Vorderingen • Interne Training • Verkoopstrategie en distributiekanaal • Marketingconcept 	<ul style="list-style-type: none"> • Productontwikkeling • Actuarieel • IT • Beleid • Claims • Marketing • Verkoop/Verkoopondersteuning 	
Wel of niet doorgaan?			<ul style="list-style-type: none"> • Productontwikkelingsteam • Globality Productcommissie
Fase 5: Lancering	<ul style="list-style-type: none"> • Afstemmen backoffice • Verkoopinitiatieven op één lijn brengen • Commerciële uitrol 	<ul style="list-style-type: none"> • Productontwikkeling • Actuarieel • IT • Beleid • Claims • Marketing • Verkoop/Verkoopondersteuning 	
Fase 6: Evaluatie na lancering			
Wel of niet doorgaan?			<ul style="list-style-type: none"> • Productontwikkelingsteam • Globality Productcommissie