

## Processus de développement de produit

- Développement de nouveaux produits
- Maintenance des produits existants
- Amélioration des produits existants

Étape	Activités	Responsabilités	Approbation
<b>Étape 1 : Analyse du marché</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Surveillance et contrôle permanents du produit</li> <li>• Solliciter continuellement les idées de produits</li> <li>• Évaluation préliminaire du marché</li> <li>• Analyse de la stratégie/du goût du risque</li> <li>• Développement du marché cible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement de produit</li> <li>• Ventes/soutien des ventes</li> <li>• Département des Services juridiques et de la Conformité</li> <li>• Partenaires locaux</li> <li>• Courtiers/agents</li> <li>• Cabinets d'avocats externes</li> <li>• Gestionnaire des risques</li> <li>• Actuaire</li> </ul>	
<b>Autorisé/ non autorisé</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Équipe de développement de produits</li> <li>• Comité produit Globality</li> </ul>
<b>Étape 2 : Développement de concept</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation opérationnelle/technique préliminaire</li> <li>• Stratégie de ventes</li> <li>• Évaluation des risques</li> <li>• Évaluation juridique</li> <li>• Calcul préliminaire des prix</li> <li>• Examen de la rentabilité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement de produit</li> <li>• Informatique</li> <li>• Département Administratif</li> <li>• Demandes de remboursement</li> <li>• Département des Services juridiques et de la Conformité</li> <li>• Actuariel</li> </ul>	
<b>Autorisé/ non autorisé</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Équipe de développement de produits</li> <li>• Comité produit Globality</li> </ul>
<b>Étape 3 : Conception et évaluation des produits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception des produits</li> <li>• Stratégie de risque et tarification finale</li> <li>• Analyse de rentabilisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement de produit</li> <li>• Actuariel</li> <li>• Informatique</li> <li>• Département Administratif</li> <li>• Demandes de remboursement</li> <li>• Ventes/soutien des ventes</li> </ul>	
<b>Autorisé/ non autorisé</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Équipe de développement de produits</li> <li>• Comité produit Globality</li> </ul>
<b>Étape 4 : Implémentation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre et tests informatiques</li> <li>• Test de demandes de remboursement</li> <li>• Formation interne</li> <li>• Stratégie de vente et canal de distribution</li> <li>• Concept de marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement de produit</li> <li>• Actuariel</li> <li>• Informatique</li> <li>• Département Administratif</li> <li>• Demandes de remboursement</li> <li>• Marketing</li> <li>• Ventes/soutien des ventes</li> </ul>	
<b>Autorisé/ non autorisé</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Équipe de développement de produits</li> <li>• Comité produit Globality</li> </ul>
<b>Étape 5 : Lancement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aligner le back-office</li> <li>• Aligner les initiatives de vente</li> <li>• Déploiement commercial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement de produit</li> <li>• Actuariel</li> <li>• Informatique</li> <li>• Département Administratif</li> <li>• Demandes de remboursement</li> <li>• Marketing</li> <li>• Ventes/soutien des ventes</li> </ul>	
<b>Étape 6 : Examen post- lancement</b>			
<b>Autorisé/ non autorisé</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Équipe de développement de produits</li> <li>• Comité produit Globality</li> </ul>