

## Proceso de desarrollo de productos

- Desarrollo de nuevos productos
- Mantenimiento de productos existentes
- Mejora de productos existentes

Etapa	Actividades	Responsabilidades	Aprobación
<b>Etapa 1: Análisis de mercado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisión y control permanente de productos</li> <li>• Solicitud de ideas de productos de forma continua</li> <li>• Evaluación preliminar de mercado</li> <li>• Análisis de la estrategia de riesgo/apetito de riesgo</li> <li>• Desarrollo del mercado objetivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de productos</li> <li>• Ventas/Soporte de Ventas</li> <li>• Departamento Jurídico y de Cumplimiento normativo</li> <li>• Socios locales</li> <li>• Corredores/Agentes</li> <li>• Bufetes de abogados externos</li> <li>• Administrador de riesgos</li> <li>• Actuarios</li> </ul>	
<b>¿Continuar/ No Continuar?</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de desarrollo de productos</li> <li>• Comité de productos de Globality</li> </ul>
<b>Etapa 2: Desarrollo de conceptos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación operativa/técnica preliminar</li> <li>• Estrategia de ventas</li> <li>• Evaluación de suscripción</li> <li>• Evaluación jurídica</li> <li>• Cálculo preliminar de precios</li> <li>• Revisión de la rentabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de productos</li> <li>• TI</li> <li>• Pólizas</li> <li>• Siniestros</li> <li>• Departamento Jurídico y de Cumplimiento normativo</li> <li>• Actuarial</li> </ul>	
<b>¿Continuar/ No Continuar?</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de desarrollo de productos</li> <li>• Comité de productos de Globality</li> </ul>
<b>Etapa 3: Diseño y evaluación de productos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de productos</li> <li>• Estrategia de riesgo y precio final</li> <li>• Caso de Negocio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de productos</li> <li>• Actuarial</li> <li>• TI</li> <li>• Pólizas</li> <li>• Siniestros</li> <li>• Ventas/Soporte de Ventas</li> </ul>	
<b>¿Continuar/ No Continuar?</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de desarrollo de productos</li> <li>• Comité de productos de Globality</li> </ul>
<b>Etapa 4: Implementación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación y testing de TI</li> <li>• Testing de siniestros</li> <li>• Formación interna</li> <li>• Estrategia de ventas y canal de distribución</li> <li>• Concepto de marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de productos</li> <li>• Actuarial</li> <li>• TI</li> <li>• Pólizas</li> <li>• Siniestros</li> <li>• Marketing</li> <li>• Ventas/Soporte de Ventas</li> </ul>	
<b>¿Continuar/ No Continuar?</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de desarrollo de productos</li> <li>• Comité de productos de Globality</li> </ul>
<b>Etapa 5: Lanzamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alineación de lservicios administrativos (back-office)</li> <li>• Alineación de las iniciativas de ventas</li> <li>• Lanzamiento comercial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de productos</li> <li>• Actuarial</li> <li>• TI</li> <li>• Pólizas</li> <li>• Siniestros</li> <li>• Marketing</li> <li>• Ventas/Soporte de Ventas</li> </ul>	
<b>Etapa 6: Revisión post-lanzamiento</b>			
<b>¿Continuar/ No Continuar?</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo de desarrollo de productos</li> <li>• Comité de productos de Globality</li> </ul>