

Produktentwicklungsprozess

- Entwicklung neuer Produkte
- Pflege bestehender Produkte
- Erweiterung bestehender Produkte

Stufe	Aktivitäten	Verantwortlichkeiten	Sign-off
Stufe 1: Marktanalyse	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente Produktüberwachung und -kontrolle • Fortlaufende Sammlung von Produktideen • Vorläufige Markteinschätzung • Analyse der Risikostrategie/Risikobereitschaft • Entwicklung des Zielmarktes 	<ul style="list-style-type: none"> • Produktentwicklung • Verkauf/Verkaufsunterstützung • Legal and Compliance • Lokale Partner • Makler/Agenten • Externe Anwaltskanzleien • Risikomanager • Aktuare 	
Go/No Go?			<ul style="list-style-type: none"> • Produktentwicklungsteam • Globality-Produktausschuss
Stufe 2: Konzeptentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Vorläufige operative/technische Bewertung • Verkaufsstrategie • Versicherungstechnische Bewertung • Rechtliche Bewertung • Vorläufige Preiskalkulation • Rentabilitätsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> • Produktentwicklung • IT • Verwaltung • Leistungsansprüche • Legal and Compliance • Aktuare 	
Go/No Go?			<ul style="list-style-type: none"> • Produktentwicklungsteam • Globality-Produktausschuss
Stufe 3: Produktdesign und -bewertung	<ul style="list-style-type: none"> • Produktdesign • Risikostrategie und finale Preisgestaltung • Business Case 	<ul style="list-style-type: none"> • Produktentwicklung • Aktuare • IT • VerwaltungSchadenabteilung • Verkauf/Verkaufsunterstützung 	
Go/No Go?			<ul style="list-style-type: none"> • Produktentwicklungsteam • Globality-Produktausschuss
Stufe 4: Implementierung	<ul style="list-style-type: none"> • IT Implementierung und Test • Anspruchsprüfung • Interne Weiterbildung • Verkaufsstrategie und Vertriebskanal • Marketing-Konzept 	<ul style="list-style-type: none"> • Produktentwicklung • Aktuare • IT • Verwaltung • Schadenabteilung • Marketing • Verkauf/Verkaufsunterstützung 	
Go/No Go?			<ul style="list-style-type: none"> • Produktentwicklungsteam • Globality-Produktausschuss
Stufe 5: Einführung	<ul style="list-style-type: none"> • Back-Office ausrichten • Vertriebsinitiativen ausrichten • Kommerzielle Einführung 	<ul style="list-style-type: none"> • Produktentwicklung • Aktuare • IT • Verwaltung • Schadenabteilung • Marketing • Verkauf/Verkaufsunterstützung 	
Stufe 6: Prüfung nach Einführung			
Go/No Go?			<ul style="list-style-type: none"> • Produktentwicklungsteam • Globality-Produktausschuss